

中国教育装备行业协会文件

中教协文〔2023〕8号

关于开展中国教育装备行业 品牌企业案例征集活动的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市教育装备行业协会，教育技术装备中心（处、办），各分支机构，各会员企业：

2022年2月，国家发展和改革委员会体制改革综合司组织开展“品牌协会成长计划”。2022年6月，中国教育装备行业协会（以下简称“协会”）入选国家发展和改革委员会首批26家“品牌协会成长计划”全国性行业协会商会之一。为落实“品牌协会成长计划”要求，引导企业树立品牌意识，培育一批符合高质量发展的品牌企业，在新格局下形成具有竞争力的行业集群，为我国经济行稳致远积蓄新动能新活力，经研究，决定开展中国教育装备行业品牌企业案例征集活动。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国教育装备行业协会

承办单位：国家发展和改革委员会宏观经济管理中宏网

中国教育装备行业协会技术标准部

二、申报条件

1. 中国教育装备行业协会会员企业。
2. 在市场监管部门注册登记满五年以上，近三年均经营状况良好，且无重大违法记录。
3. 在经营管理、技术创新、品牌管理、品牌保障机制等方面做出显著成绩，在本行业内处于领先水平，且具有较大的品牌影响力。

三、报名形式

采用企业申报和地方推荐两种形式。

1. 企业申报

申报企业填写《中国教育装备行业“品牌企业案例”申报表》并加盖公章，与申报条件 1 至 3 项等有关证明文件复印件，按顺序装订成册。

申报企业登录协会官网(www.ceeia.cn)，在“品牌企业案例”申报平台中进行注册，并按照规定填报相关内容，网上申报时间为 2023 年 5 月 8 日—5 月 26 日。

申报企业于 6 月 2 日前将申报材料报送协会。

2. 地方推荐

协会组织各省、自治区、直辖市及计划单列市教育技术装备中心（处、办）及行业协会在第 81 届中国教育装备展示会上进行现场推荐。

四、遴选程序

1. 资格审查。协会技术标准部对企业申报的材料进行资

格审查和形式审查。

2. 专家遴选。协会根据企业申报的材料组织专家遴选，并结合地方推荐的企业名单形成遴选结果。

3. 结果公示。遴选结果在协会官网及教育装备网公示。

4. 结果发布。协会在后续活动中组织发布“品牌企业案例”遴选结果。

五、其他说明

1. 本次活动不收取任何费用。

2. 联系方式：北京市海淀区文慧园北路 10 号中教协楼

李守国：010-59893193、13601174493

许永康：010-59893191、13716811068

3. 监管邮箱：jsh@ceeia.cn

附件：中国教育装备行业“品牌企业案例”申报表



附件：

**中国教育装备行业
“品牌企业案例”申报表**

企业名称 (公章)			
统一社会信用 代码			
会员代码			
成立时间			
通讯地址		邮政编码	
负责人		移动电话	
联系人		办公电话	
		移动电话	
净资产规模		员工人数	
近三年营收额		近三年盈利额	
是否拥有教育装备行业企业信用等级	<input type="checkbox"/> 是,信用等级: _____ ; <input type="checkbox"/> 否		
是否参与过国标、行标、教育装备行业团体标准建设工作	<input type="checkbox"/> 是,标准名称: _____ _____		
所属细分领域	1. _____、2. _____、 3. _____ 注:自行填写,如属交叉领域可填多种,最多填报三项		

<p>近三年参加中国教育装备展情况</p>	<p><input type="checkbox"/>第 78 届 <input type="checkbox"/>第 79 届 <input type="checkbox"/>第 80 届 <input type="checkbox"/>第 81 届</p>
<p>总体情况</p>	<p>(总体介绍企业情况, 汇总企业在党的建设及企业文化、品牌建设、综合品质、市场服务、持续发展、社会责任等方面的情况, 字数不超过 500 字)</p>
<p>党的建设及企业文化</p>	<p>(介绍党组织成立情况、开展活动情况、群众满意度等情况; 介绍企业精神信念、价值观、社会形象等, 字数不超过 1000 字)</p>
<p>品牌建设</p>	<p>(全面介绍在品牌建设方面所做各项工作, 包括品牌的规划、落实、保障机制, 以及品牌对外部变化的响应策略; 在细分申报领域内的品牌美誉度、影响力, 所获得的荣誉等方面情况, 字数不超过 3000 字)</p>
<p>综合品质</p>	<p>(介绍企业在管理品质、产品品质、经营绩效等情况, 在细分申报领域内的市场份额、企业近三年的收入总额等, 字数不超过 1500 字)</p>
<p>市场服务</p>	<p>(介绍在在营销能力、服务质量、顾客满意度等方面所做各项工作, 字数不超过 1000 字)</p>
<p>持续发展</p>	<p>(介绍创新能力、研发投入、业务拓展等情况, 字数不超过 1000 字)</p>
<p>社会责任</p>	<p>(介绍企业承担社会责任、尊重员工及其权益、保障消费者权益、提倡节能环保、促进公益事业等方面的情况, 字数不超过 1000 字)</p>