

中国教育装备行业协会文件

中教协文〔2025〕6号

关于开展中国教育装备行业品牌企业案例征集活动的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团教育装备行业协会，教育技术装备中心（处、办），电化教育馆，各分支机构、会员企业：

为培育一批符合高质量发展的品牌企业，在新格局下形成具有竞争力的行业集群，经研究，中国教育装备行业协会（以下简称“协会”）决定组织开展中国教育装备行业品牌企业案例征集活动。现将有关事项通知如下。

一、申报条件

1. 中国教育装备行业协会会员企业；
2. 在市场监管部门注册登记五年以上，近三年经营状况良好，无连续亏损情况，且无违法记录；
3. 经营管理、技术创新、品牌管理、品牌保障机制等方面成绩显著，在教育装备行业内处于领先水平，具有较大影响力。

二、征集方式

案例征集采用企业申报和地方推荐两种方式。

1. 企业申报。申报企业登录协会官网（www.cceia.cn），在“品牌企业案例”申报平台中进行注册，并按要求在线填写《中国教育装备行业品牌企业案例申报表》（见附件）。申报时间为2025年3月17日—5月16日。

同时，申报企业需打印申报表并加盖公章，与申报条件1至3项有关证明文件复印件一并按顺序装订成册，于5月31日前报送至会籍所属省（市）教育装备行业协会或协会分支机构。

2. 地方推荐。协会组织各省、自治区、直辖市及计划单列市教育技术装备中心（处、办）或行业协会在第85届中国教育装备展示会期间进行现场推荐。

三、遴选程序

1. 属地审核。省（市）教育装备行业协会或协会分支机构对企业报送的申报材料进行审核，填报审核意见，并于6月13日前报送协会。未成立教育装备行业协会的地区，请教育技术装备中心（处、办）或电化教育馆给予支持，协助办理相关事宜。

2. 资格审查。协会对企业申报材料进行资格审查和形式审查。

3. 专家遴选。协会组织专家遴选，并结合地方推荐的企业名单产生征集活动结果。

4. 案例公示。协会官网及教育装备网公示征集活动结果。

5. 案例发布。公示期满且无异议，协会正式发文公布并发放证书。

四、其他说明

1. 本次活动不收取任何费用。
2. 联系人及电话：
魏 宁，010-59893191、13910920413（微信同号）
许永康，010-59893191、13716811068（微信同号）
3. 邮寄地址：北京市海淀区文慧园北路10号中教协办公楼

附件：中国教育装备行业品牌企业案例申报表



附件：

中国教育装备行业品牌企业案例申报表

企业名称 (公章)			
统一社会信用代码			
会员代码			
成立时间			
通讯地址		邮政编码	
负责人		移动电话	
联系人		办公电话	
		移动电话	
净资产规模		员工人数	
近三年营收额		近三年盈利额	
省级管理单位或分支机构审查内容	<input type="checkbox"/> 会员企业 <input type="checkbox"/> 成立时间(满5年) <input type="checkbox"/> 相关证明材料		
省级管理单位或分支机构审查意见:			
负责人:		(公章)	
		年 月 日	

是否拥有教育装备行业企业信用等级	<input type="checkbox"/> 是，信用等级：_____； <input type="checkbox"/> 否
是否参与过国标、行标、教育装备行业团体标准建设工作	<input type="checkbox"/> 是，标准名称：_____ _____
所属细分领域	<input type="checkbox"/> 智慧校园 <input type="checkbox"/> 信息化平台 <input type="checkbox"/> 数字化设备 <input type="checkbox"/> 美育教育 <input type="checkbox"/> 劳动教育 <input type="checkbox"/> 健康教育 <input type="checkbox"/> 科学教育 <input type="checkbox"/> 学前教育 <input type="checkbox"/> 教育照明 <input type="checkbox"/> 校园家具 <input type="checkbox"/> 学科教室 <input type="checkbox"/> 图书馆 <input type="checkbox"/> 实验教学仪器设备 <input type="checkbox"/> 体育场地与器材 <input type="checkbox"/> 基础教学仪器设备 <input type="checkbox"/> 其他(请填写：_____)
近三年参加中国教育装备展情况	<input type="checkbox"/> 第 81 届 <input type="checkbox"/> 第 82 届 <input type="checkbox"/> 第 83 届 <input type="checkbox"/> 第 84 届 <input type="checkbox"/> 第 85 届
总体情况	(总体介绍企业情况，汇总企业在党的建设及企业文化、品牌建设、综合品质、市场服务、持续发展、社会责任等方面的情况，字数不超过 500 字)
党的建设及企业文化	(介绍党组织成立情况、开展活动情况、群众满意度等情况；介绍企业精神信念、价值观、社会形象等，字数不超过 1000 字)

<p>品牌建设</p>	<p>(全面介绍在品牌建设方面所做各项工作,包括品牌的规划、落实、保障机制,以及品牌对外部变化的响应策略;在细分申报领域内的品牌美誉度、影响力,所获得的荣誉等方面情况,字数不超过3000字)</p>
<p>综合品质</p>	<p>(介绍企业在管理品质、产品品质、经营绩效等情况,在细分申报领域内的市场份额、企业近三年的收入总额等,字数不超过1500字)</p>
<p>市场服务</p>	<p>(介绍在营销能力、服务质量、顾客满意度等方面所做各项工作,字数不超过1000字)</p>
<p>持续发展</p>	<p>(介绍创新能力、研发投入、业务拓展等情况,字数不超过1000字)</p>
<p>社会责任</p>	<p>(介绍企业承担社会责任、尊重员工及其权益、保障消费者权益、提倡节能环保、促进公益事业等方面的情况,字数不超过1000字)</p>